



## Realidades del Comercio Electrónico

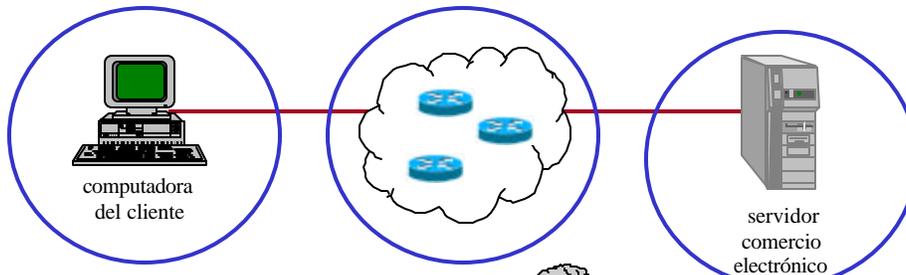
*un punto de vista*

Roberto Gómez Cárdenas  
rogomez@campus.cem.itesm.mx  
<http://webdia.cem.itesm.mx/dia/ac/rogomez>



## Aspectos a considerar

**¿Es seguro?**



**¿Y el aspecto legal?**





## Seguridad del lado del cliente

IEEE  
ROC&C'2001

- Web Browsers
- Down-loads
- Plug-ins
- Active X
- Autenticadores de código
- Virus y gusanos
- Applets y cookies
- Seguridad en Java
- Problemas integración desktop

Lámina 3

Roberto Gómez C



## Algunas preguntas

IEEE  
ROC&C'2001

- ¿El cliente del comercio conoce lo anterior?
- ¿Qué porcentaje del cliente de comercio electrónico domina la tecnología en torno a las computadoras?
- Estoy haciendo B-B o B-C
  - ¿que me exige mi contraparte?
- ¿Los clientes conocen que es un certificado digital?

Lámina 4

Roberto Gómez C



## Seguridad del lado del servidor

IEEE  
ROC&C'2001

- Los URLs
- Software de front-end del servidor.
- Bases de datos de back-end.
- Software de interfaz
- Controles de acceso
  - Acceso a bases de datos
  - Acceso a aplicaciones
- Los CGI
- El sistema operativo
- Configuración de los servicios (telnet, ftp, smtp, etc)

Lámina 5

Roberto Gómez.C



## Otras preguntas ...

IEEE  
ROC&C'2001

- ¿Qué porcentaje de los sitios de comercio electrónico cumplen con lo anterior?
- ¿Qué porcentaje está consciente de lo anterior?
- El sitio en realidad proporciona un servicio completo de comercio electrónico
  - solo es una página para telemarketing

Lámina 6

Roberto Gómez.C



## Seguridad en el medio

IEEE  
ROC&C'2001

- Canales seguros
  - SSL
  - SSH
  - S-HTTP
- Web Spoofing
- Sistemas de pago
  - Smartcards
  - CAFÉ
  - Mondex
  - Visa Cash
  - SET

Lámina 7

Roberto Gómez.C



## ¿Entonces?

IEEE  
ROC&C'2001

- Si un negocio es seguro la gente confía en él.
- Si la gente confía en él, ellos harán negocios con él.
- La mayor parte de la gente no hacen negocios con la gente en la que desconfían.

Lámina 8

Roberto Gómez.C



## Existe una ley sobre C.E.

IEEE  
ROC&C'2001

- No es una ley de comercio electrónico en el sentido estricto de la palabra ley.
- Es una serie de modificaciones a diferentes artículos de diferentes leyes relacionadas con el comercio.

Lámina 9

Roberto Gómez C.



## Desde cuando

IEEE  
ROC&C'2001

- Desde el 29 de mayo de 2000 en que se publicó en el Diario Oficial de la Federación un decreto para reformar:
  - El Código Civil
  - El Código de Procedimientos Civiles
  - El Código de Comercio (federal) y
  - Ley Federal para la Protección del Consumidor  
Código Civil Federal

Lámina 10

Roberto Gómez C.



## Aspectos básicos garantiza legislación

IEEE  
ROC&C'2001

- La atribución de la persona (indudablemente cada quien es quien dice ser)
- La integridad - no alterabilidad del acuerdo de voluntades
- Los contratos con soporte informático tienen la misma validez jurídica que aquellos soportados en papel
- El consumidor siempre recibirá información clara, veraz y suficiente para realizar su compra

Lámina 11

Roberto Gómez.C



## Obligaciones servidor

IEEE  
ROC&C'2001

- Contar con los elementos técnicos necesarios para que la información de la transacción viaje de manera segura y confidencial
- Dar a conocer al consumidor "la identidad del negocio" (domicilio físico, números telefónicos y demás medios que permitan al consumidor localizarlo fácilmente)
- Indicar los mecanismos (y sus características) que se tienen para garantizar la seguridad y confidencialidad de la información que se proporciona

Lámina 12

Roberto Gómez.C



## Más obligaciones

IEEE  
ROC&C'2001

- Ofrecer información clara, real y suficiente tanto de los productos como lo de los servicios
  - términos, condiciones, costos, cargos adicionales y formas de pago de los bienes y servicios que ofreces.
- La información que recibes por parte del consumidor tiene un carácter confidencial,
  - no se puede difundir o transmitir a proveedores ajenos a la transacción, salvo autorización expresa del propio consumidor.

Lámina 13

Roberto Gómez.C



## Más obligaciones

IEEE  
ROC&C'2001

- Se debe respetar la decisión del consumidor en cuanto a la cantidad y calidad de los productos que desea recibir
  - así como la de no recibir avisos comerciales.

Lámina 14

Roberto Gómez.C



¿Qué más se tiene y que falta?

IEEE  
ROC&C'2001

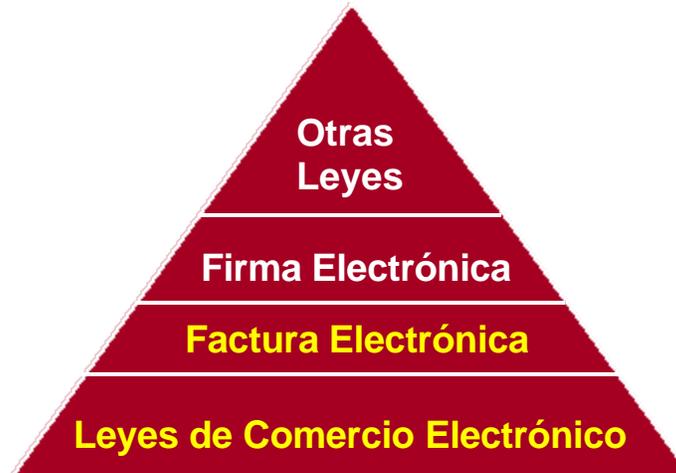


Lámina 15

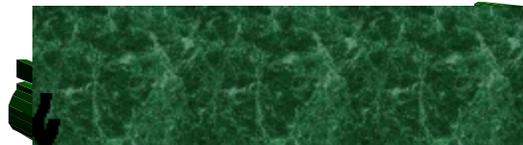
Roberto Gómez.C



Sin embargo ...

IEEE  
ROC&C'2001

¿Alguien sabía de todos esto?



Los responsables del negocio electrónico

Lámina 16

Roberto Gómez.C



## Concluyendo

IEEE  
ROC&C'2001

- La legislación esta en progreso
- No se puede tener un 100% de seguridad
  - pero tambien se tiene en el comercio no electrónico
- El desarrollo del CE dependerá de la importancia que le den las partes involucradas.
- Pregunta:

*¿Qué se dio primero: el comercio o la legislación de este?*

Lámina 17

Roberto Gómez.C



## Recomendaciones

IEEE  
ROC&C'2001

- Hay que crear conciencia de las obligaciones que se tiene al crear un sitio de comercio electrónico.
- Hay que crear conciencia en el usuario de los riesgos que puede correr y como puede cuidarse de estos.

Lámina 18

Roberto Gómez.C